

● **Nature de l'action**

Action d'acquisition, d'entretien ou de perfectionnement des connaissances.

● **Personnel concerné**

Toute personne qui encadre une équipe

● **Pré-requis**

Encadrer et animer une équipe de travail

● **Objectifs pédagogiques**

Être capable de :

1. Comprendre les bases de la créativité et de l'innovation
2. Découvrir des outils pour stimuler la créativité individuelle et collective
3. Elaborer un plan d'action pour déployer des démarches innovantes en entreprise

● **Modes d'évaluation**

Une évaluation qualitative de la formation est demandée aux stagiaires en fin de stage.

● **Méthodes pédagogiques**

- Pédagogie active et participative, travaux de groupes
- Les travaux de réflexion, les débats, les échanges, favorisent la remise en question de ses pratiques professionnelles.

Documentation : un support de cours est remis aux stagiaires.

● **Sanction de la formation**

- Remise d'une attestation mentionnant les objectifs, la nature et la durée de l'action.

● **Durée**

1 jours, soit 7 heures.

● **Tarif**

En inter-entreprise : 350€ HT
En intra-entreprise : 1300€ HT

● **Accessibilité aux personnes handicapées**

Nos locaux sont accessibles aux personnes en situation de handicap.

● **Contact**

Cynthia PEBOSCQ au 07 57 10 15 23
cynthia.peboscq@asfo.fr

PROGRAMME

COMPRENDRE ET EXPLORER LA CREATIVITE

- Qu'est-ce que la créativité et l'innovation ?
- Pourquoi est-ce important pour l'entreprise ?
- Les bénéfices de la créativité pour l'individu et l'équipe
- Techniques de créativité individuelle
- Stimuler la créativité en équipe

LES FREINS A LA CREATIVITE

- Identifier les obstacles individuels et collectifs
- Les biais cognitifs qui limitent la créativité
- Exercices pratiques pour les identifier et les surmonter

OUTILS ET METHODES POUR STIMULER LA CREATIVITE

- Le brainstorming : règles et variantes
- Le mind mapping : structurer ses idées
- Les techniques de résolution de problèmes créatifs (SCAMPER, 6 chapeaux...)
- Les jeux de rôle et les simulations

LA CULTURE DE L'INNOVATION

- Les éléments clés d'une culture innovante
- Le rôle du manager dans la stimulation de la créativité
- Les mécanismes de récompense et de reconnaissance

INTEGRER ET METTRE EN PRATIQUE L'INNOVATION

- L'intelligence collective au service de l'innovation
- Elaboration d'un plan d'action
- Les conseils pour encourager la créativité en équipe
- Favoriser la collaboration
- Favoriser la diversité cognitive

MISE EN PRATIQUE : PROJET D'INNOVATION

- Répartition en groupes
- Choix d'un défi ou d'un problème à résoudre
- Application des outils et méthodes appris
- Présentation des résultats et échanges