

● **Nature de l'action**

Action d'acquisition, d'entretien ou de perfectionnement des connaissances.

● **Personnel concerné**

Manager de collaborateurs générations Y et Z (18-35 ans)

● **Pré-requis**

Aucun

● **Objectifs pédagogiques**

Être capable de :

- Comprendre les caractéristiques des nouvelles générations
- Adapter son leadership aux attentes des jeunes collaborateurs
- Stimuler l'engagement, la motivation et l'innovation pour les générations Y et Z
- Favoriser un environnement de travail inclusif et collaboratif

● **Méthodes pédagogiques**

- Apports théoriques, mises en situation, ateliers, échanges d'expériences

*Documentation* : un support de cours est remis aux stagiaires en fin de formation.

● **Mode d'évaluation**

Une évaluation qualitative de la formation est demandée aux stagiaires en fin de stage.

● **Sanction de la formation**

- Remise d'une attestation mentionnant les objectifs, la nature et la durée de l'action
- Cette formation ne fait pas l'objet d'une évaluation permettant la validation d'une certification

● **Durée**

1 jour, soit 7 heures.

● **Tarif**

En inter-entreprises : 370€ HT/personne

En intra-entreprises : 1300€ HT (forfait groupe)

● **Accessibilité aux personnes handicapées**

Nos locaux sont accessibles aux personnes en situation de handicap.

● **Contact**

Cynthia PEBOSCQ 07 57 10 15 23 ou

[cynthia.peboscq@asfo.fr](mailto:cynthia.peboscq@asfo.fr)

**PROGRAMME**

**I- EXPLORER L'EVOLUTION DES ATTITUDES PROFESSIONNELLES**

**Analyser les différences générationnelles au travail :**

Les Baby Boomers, Génération X, Génération Y et Génération Z sont influencées par des contextes historiques, sociaux et technologiques spécifiques qui façonnent leur vision du travail.

**Interpréter les Attitudes et Comportements au Travail en identifiant les comportements typiques :**

Comprendre les attentes et les motivations des nouvelles générations et les répercussions sur leur management

**II- DEVELOPPER UN LEADERSHIP ADAPTE AUX JEUNES GENERATIONS**

**Adapter son style de management avec les nouvelles générations**

Les managers formés devront être en mesure de reconnaître les compétences spécifiques des jeunes générations, d'encourager leur créativité et de les influencer avec empathie

*Exercice Pratique* : "Coaching Moderne"

*Objectif* : S'approprier des techniques de management moderne adaptées aux Y et Z.

**Faciliter les Relations Hiérarchiques**

Un bon leader devra établir une relation de confiance avec les jeunes générations, reconnaître et valoriser leurs contributions.

**III- STIMULER L'ENGAGEMENT ET LA MOTIVATION DES JEUNES TALENTS**

**Identifier et Utiliser les Leviers de Motivation**

Pour les Y et Z la motivation peut venir de la reconnaissance, de la possibilité d'apprendre et de se développer.

*Atelier Pratique* : "Motiver par le Sens"

*Objectif* : Développer des stratégies pour donner du sens au travail des jeunes collaborateurs.

**Maintenir un Équilibre Entre Vie Professionnelle et Personnelle**

Les jeunes générations attachent une grande importance à l'équilibre entre vie professionnelle et personnelle.

**IV- STRUCTURER UNE COLLABORATION EFFICACE ET DURABLE**

**Co-Construire un Cadre de Travail Productif**

La co-construction d'objectifs permet de s'assurer que chacun comprend et accepte les objectifs de l'équipe. Cela renforce l'adhésion et l'engagement envers les résultats attendus.

**Renforcer la Responsabilité et la Confiance**

La délégation efficace implique de confier des tâches importantes aux jeunes collaborateurs, leur montrant ainsi que vous avez confiance en leur capacité à réussir.

*Jeu de Rôle* : "Déléguer et Soutenir"

*Objectif* : Apprendre à déléguer efficacement tout en offrant le soutien nécessaire pour assurer le succès des collaborateurs.

Liste d'outils, exemples, exercices, ateliers ... non exhaustive – susceptible d'évoluer en fonction des attentes