

● **Nature de l'action**

Action d'acquisition, d'entretien ou de perfectionnement des connaissances.

● **Personnel concerné**

Toute personne qui encadre une équipe ou qui va prendre ses fonctions d'encadrement.

● **Pré-requis**

Avoir une expérience en management d'équipe.

● **Objectifs pédagogiques**

Être capable de :

1. Définir les éléments fédérateurs de l'équipe,
2. Identifier et acquérir les méthodes et outils permettant de créer et entretenir la motivation d'équipe,
3. Développer les capacités d'adaptation des membres de son équipe et accompagner les changements.

● **Méthodes pédagogiques**

- A partir de l'écoute des situations professionnelles et des attentes de chaque participant, l'intervenant développe une pédagogie active et participative,
- Les travaux de réflexion, les débats, les échanges favorisent la remise en question de ses pratiques professionnelles,
- Les exercices et jeux de rôle permettent à chaque participant de s'approprier les techniques et de faire évoluer ses pratiques managériales.

Documentation : un support de cours est remis aux stagiaires.

● **Modalités et délais d'accès**

Modalités d'accès : Entretien téléphonique et/ou rendez-vous physique

Estimation du délai d'accès : de 7 jours à 1 mois.

● **Mode d'évaluation**

Une évaluation qualitative de la formation est demandée aux stagiaires en fin de stage.

● **Sanction de la formation**

- Remise d'une attestation mentionnant les objectifs, la nature et la durée de l'action.
- Cette formation ne fait pas l'objet d'une évaluation des acquis.

● **Durée**

2 jours, soit 14 heures.

● **Tarif**

En intra entreprise : 2 600 € HT soit 3 120 € TTC (forfait groupe)

● **Accessibilité aux personnes handicapées**

Nos locaux sont accessibles aux personnes en situation de handicap.

● **Contact**

Cynthia PEBOSCQ au 07 57 10 15 23

cynthia.peboscq@asfo.fr

PROGRAMME

**FIXER, CONTROLER ET SUIVRE LES OBJECTIFS
DE SES EQUIPES**

- Le management par objectifs : responsabiliser les équipes,
- Fixer des objectifs qualitatifs et quantitatifs cohérents,
- Savoir réévaluer les objectifs,
- Comment permettre à ses équipes d'atteindre les objectifs ?
- Elaborer son tableau de bord, son outil de pilotage.

MOTIVER SES EQUIPES

- Evaluer la motivation individuelle et collective,
- Adapter son comportement, ses attitudes au quotidien pour motiver, mobiliser ou remobiliser ses équipes,
- Dépasser ses limites dans la relation aux autres : repérer ses moteurs de référence, se donner les moyens de les dépasser,
- Les attitudes commerciales au service du management de mes équipes.

**ACCOMPAGNER LES EVOLUTIONS, LES
CHANGEMENTS**

- Identifier les résistances au changement,
- Développer l'attitude de responsabilité,
- Tester son action de coach,
- Apporter son soutien,
- Donner un feed-back sur un comportement.